



Communicatieplan CO₂-Prestatieladder

Naam organisatie: Stantec B.V.

Datum: 28 november 2023

Versie: 1.0

Status: definitief

Opgesteld door:

Igor Schols

Postadres

Postbus 270
2600 AG DELFT
T 015 7511600

Bezoekadres

Poortweg 4D
2612 PA DELFT
www.stantec.com/nl

KVK Haaglanden 27 18 43 23

BNP Paribas 22 76 53 920

IBAN NL75BNPA0227653920 BIC BNPANL2A

Stantec BV is ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 en VCA** gecertificeerd

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Belanghebbenden (stakeholders)	3
2.1	Interne doelgroepen	3
2.2	Externe doelgroepen	4
3	Communicatiedoelstellingen per doelgroep	5
3.1	Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen	5
3.2	Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen	5
4	Communicatiemiddelen	7
4.1	Interne communicatie	7
4.1.1	<i>Middelen voor interne communicatie</i>	7
4.1.2	<i>Planning van interne communicatie</i>	8
4.2	Externe communicatie	8
4.2.1	<i>Middelen voor externe communicatie</i>	8
4.2.2	<i>Planning van externe communicatie</i>	9
5	Taken en verantwoordelijkheden	10
6	Organisatie, verantwoordelijkheden en budget	11

1 INLEIDING

Dit document heeft betrekking op invalshoek C (Transparantie) en vormt het Communicatieplan zoals dit wordt gevraagd in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1 (uitgegeven op 22 juni 2020).

Communicatie binnen Stantec B.V. is van groot belang, zowel voor de eigen organisatie als naar belangstellenden en belanghebbenden. Deze communicatie vindt op diverse manieren, zowel formeel als informeel met medewerkers en derden, plaats. Daarbij passeert een groot aantal onderwerpen de revue.

Door middel van gerichte communicatie wordt een aantal doelen nagestreefd:

- Vergroten van bewustzijn, betrokkenheid en inzicht bij medewerkers en derden ten aanzien van milieubewust handelen en de eigen rol daarin (bijv. met betrekking tot CO₂-uitstoot)
- Transparantie vergroten met betrekking tot de “geleverde” prestaties
- Informeren van belangstellenden en stakeholders (belanghebbenden)
- Initiëren en stimuleren van initiatieven om te komen tot reductie van energieverbruik en uitstoot van CO₂

Dit document beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO₂-prestaties van Stantec B.V. worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern.

2 BELANGHEBBENDEN (STAKEHOLDERS)

Dit hoofdstuk brengt de belanghebbenden (ook wel genoemd: stakeholders) ten behoeve van de interne en externe communicatie op het gebied van de CO₂-prestatie in beeld. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van Stantec B.V. vanuit communicatieoogpunt benoemd. De boodschap per doelgroep komt in hoofdstuk 3 aan bod. In hoofdstuk 4 staat beschreven op welke manier en hoe vaak de boodschap wordt overgebracht.





2.1 Interne doelgroepen

Tabel 1: Interne belanghebbenden

Interne doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Alle medewerkers van Stantec B.V.	Alle vaste medewerkers en tijdelijke medewerkers van Stantec B.V. hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Directie	De directie van Stantec B.V. is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van Stantec B.V..
Lijn- en projectmanagement: projectleiders/managers, kantoor, werkvoorbereiding, planning HSSE Manager	Het lijnmanagement is verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO ₂ -prestaties van Stantec B.V.. Het lijn- en projectmanagement zijn gezamenlijk de bewakers en aanjagers voor het verbeteren van de CO ₂ -Prestatie binnen de algemene bedrijfsvoering en de projecten van Stantec B.V..
Aandeelhouders	Stantec Ltd.

2.2 Externe doelgroepen

Tabel 2: Externe belanghebbenden

Externe doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Klanten	Afnemers verlangen van Stantec B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceert.
Klanten met langlopende contracten	Sommige klanten verlangen van Stantec B.V. dat deze zich actief inzet op het gebied van MVO en CO ₂ -reductie.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	Opdrachtgevers Rijkswaterstaat en Gemeente Amsterdam hebben in 2022 actieve projecten gegund met gunningvoordeel.
SKAO	De Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen is eigenaar en beheerder van de CO ₂ Prestatieladder. In de norm is een eis opgenomen van een verplichte internetpublicatie via de site van SKAO.
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot CO ₂ -cijfers.
Brancheverenigingen	Stantec B.V. is vertegenwoordigd in <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">     </div>
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	Stantec B.V. heeft als leveranciers o.a. leasemaatschappijen voor wagenpark, energieleverancier stroom en aardgas / pandeigenaren, gemeente Arnhem, Delft, Oosterhout, Eindhoven en Sittard-Geleen, leveranciers.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, belangenverenigingen, scholen, media en pers, kunnen vanuit verschillende invalshoeken betrokken zijn bij het onderwerp.

3 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN PER DOELGROEP

3.1 Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen

Voor de interne doelgroep is van belang dat men de eerste de benodigde kennis heeft, vervolgens daarmee een andere houding aanneemt en uiteindelijk door een aangepast gedrag toewerkt naar de doelstelling:

- **Kennis:**
Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewust zijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen;
- **Gedrag:**
Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO₂-emissies van Stantec B.V.

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Tabel 3: Doelstellingen per interne doelgroep

Interne doelgroep	Doelstellingen
Directie	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis: Moet over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO₂-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO₂-reductie; • Houding: Heeft bewustzijn dat CO₂-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen; • Gedrag: Toont betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO₂-prestatie voor onze concurrentiepositie.
Alle medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • zijn zich bewust van het beleid aangaande CO₂-reductie, • zijn zich bewust van de doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie, • zijn individueel verantwoordelijk voor het bereiken van de doelstellingen • dragen actief bij aan het bereiken van de doelstellingen, • zijn aanspreekbaar op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie.
Kantoorpersoneel	<ul style="list-style-type: none"> • gaat bewust om met elektriciteitsverbruik van verlichting, machines en apparaten, • gaat bewust om met verwarming, • gaat bewust om met koeling.
Chauffeurs	<ul style="list-style-type: none"> • rijden zuiniger, • rijden minder, waar mogelijk.

3.2 Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen

Stantec B.V. draagt in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het door Stantec B.V. geformuleerde beleid ten aanzien van Health, Safety, Security & Environment (HSSE). Stantec B.V. draagt uit dat zij streeft naar verbetering in de aansluiting op de markt, de verbetering van klantwaardering en imagoverbetering.

Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Tabel 4: Doelstellingen externe doelgroepen

Externe doelgroep	Doelstellingen
Klanten	<p>Stantec B.V. wil aan afnemers duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zij het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 5 van de CO₂-Prestatieladder heeft behaald; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	<p>Stantec B.V. wil aan klanten met lopende opdrachten met gunningvoordeel duidelijk maken dat zij aantoonbaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu; • efficiënt omgaat met brandstoffen en elektriciteit; • inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen, <p>door het behalen en toesturen van het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 5 van de CO₂-Prestatieladder.</p>
Bevoegde instanties Controle en vergunningverlening (gemeenten, omgevingsdiensten, waterschappen)	<p>Stantec B.V. wil aan bevoegde instanties duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stantec B.V. voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van de CO₂-Prestatieladder voor wat betreft de aspecten energieverbruik en CO₂-uitstoot; • Stantec B.V. heeft een structurele aanpak van de milieuzorg binnen het bedrijf; • Met de CO₂-Prestatieladder kan Stantec B.V. beter inzicht geven tijdens toezicht en handhaving.
Brancheverenigingen en samenwerkingspartners	<p>Stantec B.V. wil op termijn mogelijk aan brancheverenigingen duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stantec B.V. het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder heeft behaald en behoudt; • Stantec B.V. verbetering van CO₂-prestaties binnen de branche wil stimuleren. • Uitwisseling van ervaringen, ideeën en best practices voor energiebesparing en CO₂-reductie
SKAO en CI's	<p>Stantec B.V. wil aan SKAO en CI's duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zij een CO₂-managementsysteem heeft geïmplementeerd op niveau 5 van de CO₂-Prestatieladder; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	<p>Stantec B.V. wil aan ketenpartners:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overleg over dan wel voorwaarden stellen aan de wijze waarop verbetering in de CO₂-prestatie binnen de keten bereikt kan worden (bij levering van producten en diensten aan/voor Stantec B.V.); • Duidelijk maken dat Stantec B.V. het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder gaat behalen; • Duidelijk maken dat Stantec B.V. mogelijkheden wil scheppen voor overleg over verbetering van de CO₂-prestatie in de toekomst.

4 COMMUNICATIEMIDDELEN

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen beschikbaar zijn voor de interne en externe communicatie, zowel ten aanzien van de eigen bedrijfsvoering als voor de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

4.1 Interne communicatie

4.1.1 Middelen voor interne communicatie

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk om ideeën voor verbetering aan te leveren. Het implementatietraject voor de CO₂-Prestatieladder en de certificatie vormen de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO₂-emissies in het bijzonder. Dit wordt als volgt in de praktijk gebracht:

Introductie van de CO₂-Prestatieladder

Uitleg aan alle medewerkers van Stantec B.V. over het hoe en waarom van de CO₂-Prestatieladder en de taken en verantwoordelijkheden per functie.

Reguliere communicatie binnen Stantec B.V.

Deze vindt plaats door middel van:

- Dagelijks werkoverleg op kantoor (directie, projectleiders, werkvoorbereiding, planning);
- Dagelijks werkoverleg op de werkvloer (voormannen, uitvoerders, projectleiders, werkvoorbereiding, planning, medewerkers);
- Intern overleg, maandelijks met alle medewerkers (BiLa's);
- Functionerings- en beoordelingsgesprekken;
- LinkedIn en Facebook.

Introductie voor nieuwe medewerkers

Deze vindt plaats door middel van:

- Introductiebijeenkomst voor nieuwe medewerkers;
- Introductie van de CO₂-Prestatieladder voor nieuwe medewerkers.

Initiatieven op het gebied van CO₂ prestaties

Deze worden gecommuniceerd via de volgende kanalen:

- De website van Stantec B.V.;
- LinkedIn en Facebook.

4.1.2 Planning van interne communicatie

Tabel 5: Planning interne communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
CO ₂ Factsheet/ Footprintrapportage	Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Stantec B.V.	2 keer per jaar	HSSE Manager
HSSE Moments	Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen, maatregelen	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Stantec B.V.	Maandelijks	HSSE Manager
Intern overleg	Maatregelen, voortgang	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Stantec B.V.	doorlopend	Leidinggevend
Functioneringsgesprekken, beoordelingsgesprekken	Maatregelen, gedrag	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Stantec B.V.	1 à 2 keer per jaar	Leidinggevend
Directiebeoordeling CO ₂ - Prestatieladder	Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Stantec B.V.	1 keer per jaar	Directie

4.2 Externe communicatie

4.2.1 Middelen voor externe communicatie

Website

Stantec B.V. publiceert informatie op de website: www.stantec.com/nl. Het beleid op het gebied van MVO en Health, Safety, Security en Environment (en dus ook de CO₂-prestaties) is voor alle belanghebbenden te raadplegen via deze website. In het kader van opdrachtverwerving wordt soms informatie verstrekt over milieuprestaties aan (potentiële) opdrachtgevers.

De externe communicatie over de CO₂-Prestatieladder verloopt via de website www.stantec.com. Hierop zijn onder andere de CO₂-emissie inventarisatie en ons energiemangement actieplan met de CO₂-reductiedoelstellingen en de behaalde resultaten te vinden.

Introductie van de 'CO₂-Factsheet'

De 'CO₂-Factsheet' wordt vanaf 2024 halfjaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van Stantec B.V., de reductiedoelstellingen, de CO₂-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

Evaluatiegesprekken

In evaluatiegesprekken met leveranciers en klanten met samenwerkingsovereenkomst gaat Stantec B.V. ter sprake brengen dat Stantec B.V. bezig is met het invoeren van de CO₂-Prestatieladder c.q. de voortgang in het verbeteren van de CO₂-prestatie bespreken.

Sociale media

Op Twitter en LinkedIn worden interessante feiten en weetjes over de CO₂-Prestatieladder gedeeld, zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat, gevolgde opleiding en training, aanschaf van nieuw materieel, behaalde resultaten etc.

Offertes & aanbestedingsmateriaal

In de standaarden voor offertes en aanbestedingen wordt een paragraaf opgenomen over de CO₂-Prestatieladder en Stantec's positie en onze activiteiten rond de reductie van CO₂.

4.2.2 Planning van externe communicatie

Tabel 3: planning externe communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
www.stantec.com	Beleid, doelstellingen, CO ₂ -footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking en initiatieven in de sector/keten, communicatieplan	Alle interne en externe doelgroepen van Stantec B.V.	doorlopend, ad hoc bij nieuws	Marketing
CO ₂ -Footprint	Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Alle interne en externe doelgroepen van Stantec B.V.	2 keer per jaar	HSSE Manager
www.skao.nl/ gecertificeerde-bedrijven	Gecertificeerd niveau	Alle interne en externe doelgroepen van Stantec B.V.	Doorlopend	HSSE Manager
Deelname sectorinitiatieven	Beleid, doelstellingen, CO ₂ -footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking,	Sectorgenoten		HSSE Manager
Evaluatiegesprekken		klanten, mondeling	1 keer per jaar	Directie, buitendienst
LinkedIn	Feiten, weetjes, resultaten	Alle interne en externe doelgroepen van Stantec B.V.	Doorlopend	Marketing

5 TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

HSSE Manager

Taken:

- Verzamelen gegevens over energieverbruik
- Opstellen energiebeoordeling
- Uitvoeren en rapporteren interne audits
- Voorbereiden en begeleiden van de directiebeoordeling
- Begeleiden van de externe audits
- Opstellen van CO₂ footprint en CO₂-emissie inventarisatie
- Opstellen van energiemanagement actieplan en bewaken van de effectiviteit van de maatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen
- Opstellen en bewaken van communicatieplan, waaronder interne mondelinge en schriftelijke communicatie, externe communicatie middels o.a. website
- Communiceren over projecten met gunningsvoordeel – Footprint en mogelijkheden voor reductie combineren in toolboxmeetings. Voor de externe communicatie wordt periodiek een rapportage opgesteld.
- Opstellen en bewaken van het participatieplan en deelname aan het samenwerkingsinitiatief

Verantwoordelijkheden:

- Correcte CO₂-footprint
- Tijdig uitvoeren van verbeteracties en reductiemaatregelen

Directie

Taken:

- Opstellen en uitdragen van het beleid voor energieverbruik en CO₂-reductie
- Opstellen van doelstellingen en boundary
- Uitvoeren van een directiebeoordeling, en het beoordelen van de effectiviteit van het CO₂-managementsysteem en de maatregelen

Verantwoordelijkheden

- Beschikbaar stellen van benodigde budgetten
- Beschikbaar stellen van benodigde middelen

Medewerkers

Taken:

- Uitvoeren van reductiemaatregelen
- Volgen van trainingen

Management

Taken:

- Stimuleren en vergroten van energiebewustzijn van de medewerkers

Verantwoordelijkheden:

- Beoordelen van medewerkers

6 ORGANISATIE, VERANTWOORDELIJKHEDEN EN BUDGET

- De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij de directie van Stantec B.V..
- De verantwoording voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO₂-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid, doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO₂-prestatie berust bij de HSSE Manager van Stantec B.V. Hiertoe behoort o.a. het afhandelen van (milieu)incidenten. De voortgang is onderdeel van elk (kwartaal) intern overleg.
- De CO₂-Prestatieladder behoort tot het HSSE-management van Stantec B.V., waarvoor jaarlijks een budget wordt vrijgemaakt. Wanneer andere communicatiemiddelen ingezet moeten worden dan in hoofdstuk 4 zijn beschreven, worden de kosten daarvoor ter besluitvorming aan de directie voorgelegd. Het benodigde budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld en vermeld in de jaarlijkse directiebeoordeling.