

跨界交流激盪創新火花  
探索彰化未來無限可能

# 彰化城市願景跨域論壇 邁向更美好的300年



彰化縣長王惠美表示，彰化作為農工並存的全國第一大縣，在城市美學、數位行銷以及淨零永續課題，必須注入活水，找到轉型契機。

王惠美提到，「彰化很有料，過去太低調！」如何引領這座具豐富底蘊的城市轉型，使更多人體會到彰化的好，



彰化城市願景跨域論壇以「在地與行銷」、「藝術與產業」及「智慧與永續」三種跨域為題，邀請六位專業主講人分享實戰經驗，共吸引400多位民眾參加。

縣府將透過主辦「二〇二五臺灣設計展」的契機，從「文化」、「產業」與「生活」三個主題切入，以「設計」改善生活、改造未來，與民共創「美好彰化，希望城市」願景。

今周刊社長謝春滿指出，她是「彰化囡仔」，非常以家鄉為榮。彰化這些年的改變很大，古蹟與傳統工藝經由傳承，被賦予新的生命；年輕人返鄉，進駐卦山村、和興青創基地等地，令彰化

彰化縣今年九月歡度建縣三百年，從農工並重的「臺灣第一大縣」蛻變後，彰化正展翅高飛，以令縣民驕傲的新姿態出現。為透過跨界交流探索未來的無限可能，縣府與今周刊於九月二〇日在彰化演藝廳舉辦「跨域再造城市新貌」彰化城市願景跨域論壇，以「在地與行銷」、「藝術與產業」及「智慧與永續」三種跨域為題，邀請不同領域菁英分享實戰經驗，並展開精彩對談，以創新思維引領彰化蛻變新生。

從「文化」、「產業」與「生活」面向，擘劃彰化城市願景

縣長王惠美表示，縣府近年來持續推動治理革新，尤其在城市美學、數位行銷及淨零永續課題，必須注入活水，找到轉型契機。因此透過辦理論壇，開啟跨界交流對話，由六位專業主講人的見解，一起為翻轉彰化、再創風華而努力。

更不一樣；城市風貌及工商業的發展，更是有目共睹。近年來，王縣長吸引了近一兆元產業投資，各項交通建設陸續啟動，帶動地方繁榮。建縣三百年，代表的是彰化的榮光，經由跨域整合，能夠把彰化的特色、文化推展到全臺灣、全世界。

增加民眾體驗和共鳴  
強化「彰化」品牌定位

第一個議題「在地與行銷」，與談者聚焦在如何打造「彰化IP」。彰化縣政府新聞處長李俊德說，「彰化一直有好表現，只是大家沒發現」。彰化過去曾塑造「文化之都」、「節慶之城」、「繁盛之地」、「臺灣米倉」等意象，近來則是強調「招商引資」，用多元內容吸引遊客造訪、廠商願意投資。

王品集團企業發展中心副總經理李碧珊則說，彰化「好東西太多」，具備許多城市行銷標的，如何統整成為關鍵。品牌影響力與生活經驗有關，必須形塑「一定要選擇的理由」，彰化有很



多產業特色鮮明，應提供體驗，加深民眾的感受和共鳴，讓品牌定位更明確。

「芬園囝仔」——肯默整合設計公司首席顧問黃信彰，以「回娘家」心情提到，因參與九月的建縣三百年博覽會籌辦，重新認識了自己的故鄉。他不諱言，「如果可以當顯性冠軍，為什麼要當隱性冠軍？」彰化不論是談歷史文化、產業都有發言權，應向外吸收新知、堆疊經驗，融入地方再發展。例如，彰化的觀光工廠可轉型再升級朝「產業文旅」發展，從引流、體驗、轉化，導入創新行銷模式，強化彰化的城市品牌。

### 耕耘鄉土、放眼國際 發揮「N型神人」無限可能

在「藝術與產業」議題上，青年發展處處長黃金樺分享，彰化縣因身分證開頭英文字母是「N」，獨創

隊，就能自然而然的融入國際思維，將跨國文化結合在企業裡。

### 水資源與能源再利用 邁向智慧、永續城市

壓軸的「智慧與永續」議題，建設處處長劉玉平表示，因為彰化農工並存，造就融合、中庸的基調，以及「你儂我儂」的城市格局，也是穩定成長、永續發展的關鍵。彰化透過全臺第一個水五金田園生產聚落計畫區，達到產業發展與生活環境的平衡；身為綠能重鎮，他也期望籌備全國性能源研究中心，讓彰化耳目一新，吸引更多產業進駐。

美商傑明工程顧問公司事業群總經理胡惠宇，盤點彰化地區水資源發展潛力，從東螺溪整治、農地土水污染預防、污水處理等，看彰化的轉變。他強調，目前國際積極倡議水資源管理，減少用水消耗、確保水資

象徵彰化人的「N型神人」符號，打造彰化成為「歡迎年輕人的城市」，吸引青年返鄉拚經



「在地與行銷」由彰化縣政府新聞處長李俊德（左三），與王品集團企業發展中心副總經理李碧珊（左二）、肯默整合設計公司首席顧問黃信彰（左一），暢談如何打造「彰化品牌力」。



彰化縣政府青年發展處處長黃金樺（右）、霹靂國際多媒體公司資深副總經理黃文姬（中）、ZEVA德國高端衛浴執行總裁鐘勇文（左），分享產業跨界融合藝術新元素。



彰化縣政府建設處處長劉玉平（左三）、美商傑明工程顧問公司事業群總經理胡惠宇（左二）、台塑新智能總經理劉慧啟（左一），分享以城市永續為目標暢談彰化發展。

濟，並為青創導入ESG思維，以利與彰化眾多的中小企業對話，找到共鳴與合作模式，發揮「N」的無限可能。

霹靂國際多媒體公司資深副總經理黃文姬，則暢談霹靂如何從傳統布袋戲，跨界合作融入新元素，從本土走向國際。如與美國知名電玩《魔獸世界》異業結盟，或與日本知名編劇虛淵玄合作《東離劍遊紀》戲劇等，在原有特色外加上異國元素，增添靈活度。霹靂有很多故事和IP，走入新舊合作世代，引進青年創意翻轉舊IP，與不同產業跨域交流、不設限，未來更寬廣。

彰化鹿港頂番婆水五金二代、NCC德國高端衛浴執行總裁鐘勇文，繞了地球一大圈又回到家鄉，他的感想是，「所有的路走到最後，都是回到原點。」在鹿港成長過程所見建築、人、風景皆是美，便是一種「LIFE ART」，也造就他創業品牌不可或缺的要素。他認為，要放眼世界，應將國際人才引進團

源公平、永續的開發利用。過去河川被視為城市的邊陲，現在河川整治已從基本的安全、清淨、利用、生態，進階到「河川文化」的形塑。

台塑新智能總經理劉慧啟表示，全球暖化，改變能源使用模式刻不容緩，運用可再生、環保特性的新能源，是走向永續發展的重要途徑。目前彰濱工業區是臺灣僅存、十分完整的大型基地，台塑新智能已進駐投資電池芯廠，未來期望擴大運營面積，建構循環產業鏈，與在地學校產學合作，並吸引各地人才來彰化落地生根，打造國際化的新能源基地。

彰化縣具有許多全國第一與唯一，透過世世代代「彰化N型人」的努力和付出，成就了彰化三百年的榮光。王惠美期望傳承先人的「骨力」、「打拚」精神，與民攜手向前，讓彰化更美好，共寫下一個三百年的新篇章。未來，所有縣民都可以大聲說出「我彰化，我驕傲！」